

Wissen

Investition in Information

Das Stocks-Mutterhaus, die Axel Springer Schweiz AG, ist neu exklusiver Medienpartner des Swiss Derivative Institute (SDI). Dieses wurde 2008 von Derivative Partners, Fineo und Fundabilis gegründet und konnte die Derivatbörse Scoach als Fördermitglied gewinnen. Ziel des SDI ist es, **das Wissen und die Kompetenz im Bereich Strukturierter Produkte zu fördern.** «Mit der Partnerschaft unterstreichen wir unser Engagement für eine umfassende Anlegerinformation», erklärt Daniel Truttmann, Verlagsleiter Wirtschafts- und Fachmedien der Axel Springer Schweiz AG. Das nächste Basis-Seminar findet am 11./12. Mai, das nächste Master-Seminar vom 27. bis 29. April 2009 statt. (vst) ■